

Чувствовать



Куртки, сумки, сапоги из кожи – вещи, которые всегда в тренде. Однако, несмотря на интенсивное развитие животноводства в Беларуси, сырья отечественного производства остро не хватает. Почему так происходит, пыталась разобраться корреспондент «МП», побывав на самом крупном в республике предприятии по переработке кожи.

Какой эффект вам больше нравится?

Минувший год в ОАО «Минское производственное коженное объединение» назвали годом диктатуры технологий, и для этого имелись основания: в 2016-м на предприятии завершили широкомасштабную модернизацию, которую здесь проводили почти 4 года без остановки основного производства. В результате, шаг за шагом, был реализован целый комплекс разноплановых сложных технических мероприятий. Введена в эксплуатацию новая котельная и парогенераторная установка по выработке тонны пара в час. Проведена реконструкция зонных и дубильных барабанов, красильной галереи. Налажена переработка отходов мездры на трикантерной установке, рационализированы схемы обработки кожсырья, разработаны более совершенные рецептуры растворов, внедрены новые химические материалы, современные виды отделки, позволяющие производить продукцию с улучшенными потребительскими характеристиками в соответствии с международными требованиями. Значительно возрос потенциал предприятия – появилась возможность увеличить выпуск готовой коженной продукции. Очень удачными оказались собственные разработки, которые позволили коллективу выйти на качественно новый уровень производства продукции из низкосортного кожсырья. Всего в производство был внедрен 21 вид инновационной продукции, в том числе 2 артикула кожи для галантерейных изделий, 13 артикулов для верха обуви, несколько видов гидрофобной кожи с водоотталкивающими свойствами, кожа для мебели с многоцветным эффектом.

Высокое качество выпускаемой продукции в итоге позволяет предприятию успешно конкурировать с ведущими мировыми

брендами на рынках ближнего и дальнего зарубежья. И успешная реализация проекта, подчеркивает генеральный директор ОАО «Минское производственное коженное объединение» Николай Ермаков, стала возможна в том числе благодаря весомой помощи Минского облисполкома, который заключил с МПКО инвестиционный договор, освободив тем самым предприятие от уплаты таможенной пошлины при ввозе оборудования из-за рубежа.

На мировом уровне

Шагать в ногу со временем – значит производить только то, что будет реализовано. С окончанием работ по теперевооружению им сразу начали поступать заказы на готовую продукцию, в том числе по дальноходовой схеме, когда партнер дает на выделку собственное коженное сырье. Конечно, такой вид переработки не особо выгоден, зато показателен. Недавно, например, один российский бизнесмен привез в Гатово на финишную обработку большую партию шкур в виде полуфабриката «ветблю» – на 2,5 млн деноминированных белорусских рублей, чтобы получить на выходе готовые кожаные изделия. На вопрос, почему он выбрал Беларусь, в то время как Россия имеет много собственных коженных заводов и везти гораздо ближе, он ответил: «Все теперь хотят гатовскую кожу!».

Приятно слышать от клиента подтверждение высокого уровня. В то же время есть еще один критерий эффективности модернизации – коллектив сумел прибавить в минувшем году 11% роста объема производства, в 2016 году, несмотря на то, что предприятие начало возвращать долги. Валютные кредиты они брали в свое время под льготные проценты, но все равно это повлекло за собой большую кредитную нагрузку – 270 тысяч евро ежемесячно. В момент оформления документов на кредит

Стратегическое направление развития ОАО «Минское производственное коженное объединение» остается прежним: увеличение глубины переработки кожи и выпуск конкурентоспособной продукции – одновременно и импортозамещающей, и экспортноориентированной, с высокой добавленной стоимостью.



Генеральный директор ОАО «Минское производственное коженное объединение» Николай Ермаков: «Модернизация технологического оборудования основного производства прошла у нас успешно»

евро стоил 9 тысяч неденоминированных белорусских рублей, а когда пришло время отдавать – уже свыше 20 тысяч... Такая ситуация стала экзаменом для предприятия – смогут ли они быстро получить отдачу от вложений?

Сегодня уже можно с облегчением сказать: смогли! И именно благодаря новым технологиям. Конкурентоспособность выпускаемой продукции значительно повысилась, есть достаточный запас оборотных средств, чтобы преодолеть все трудности, в том числе избежать задержек с выплатой зарплат, активно наращивать клиентскую базу, расширять портфель заказов.

По итогам 2016 года выручка от реализации продукции составила почти 115%, что позволило предприятию войти в тройку лидеров среди подразделений концерна «Беллепром». В натуральном выражении это 838 млн рублей, или без малого 70 млн руб. на одного работающего. Произведено 151 898 тыс. кв. дециметров готового кожтоvara, рентабельность продаж составила 14,1%, средняя зарплата увеличилась на 5%, достигнув 800 рублей. Затраты на рубль реализованной продукции снизились на 5 копеек. Почти 60% выпускаемой продукции отправлено на экспорт.

Премия за некурение

Строгаль 6-го разряда Александр Самцевич вот уже 23 года ездит на работу в Гатово из деревни Талька, несмотря на то что электричка идет 1 час 15 минут. А еще дорога от дома до железнодорожной станции и от платформы электрички до производственного корпуса – итого около полутора часов в одну сторону... Тем не менее он ценит свое рабочее место, и готов почти три часа ежедневно проводить в пути. Почему?

– У нас хороший коллектив, и меня устраивают изменения, которые происходят на предприятии, – говорит Александр. – За эти 23 года я освоил шесть смежных профессий, что у нас приветствуется, и получается нормальная зарплата. Строгаль – основная из моих профессий, наиболее сложная. Шкуру нужно пропустить между вращающимися шлифовальными валами так, чтобы выровнять ее толщину и не повредить. Мы с моим напарником Михаилом, например, много

Кожей



Предмет особой гордости коллектива ОАО «Минское производственное коженное объединение» – недавно полученный сертификат прохождения экологического аудита LWG (Leather Working Group – Германия) с рейтингом «B»

лет работаем на станке немецкой фирмы. Раньше он был старой модели, а несколько месяцев назад нам поставили новый, современный. И сразу стала видна разница – намного легче обеспечить нужные параметры. Еще по решению директора Николая Ивановича тем работникам, которые не курят, начали выплачивать по 100 рублей ежеквартально. Такой подход не может не понравиться, ведь когда другие уходят на перекур, ты остаешься за станком – приносишь предприятию доход.

Другие рабочие дополнили Александра: их коззаводотируется в регионе в том числе и потому, что руководство не экономит средства, сокращая соцпакет. Сохранились и дотации на питание в столовой, и премии к различным датам, и продуктовые наборы к праздникам. И даже один раз в два года проводятся конкурсы красоты с поощрением победительниц. Не случайно у них крепнет дух корпоративного патриотизма – гордость за свою работу и за торговую марку.

Куда уходит часть сырья?

В то же время отдача от теперевооружения могла бы быть намного больше, если бы удалось загрузить на 100% все подразделения, говорит директор. Модернизированные мощности предприятия позволяют перерабатывать до 1,5 тысячи тонн кожсырья в месяц, однако в минувшем году среднемесячная переработка составила всего 910 т – на 7% меньше прошлогоднего. Как ни старались, больше им не удалось заготовить – куда-то продолжает уходить значительная часть сырья (до 40%)... И это при том, что официально вывоз шкур за пределы Таможенного союза запрещен.

В ряде регионов Беларуси до сегодняшнего дня отдельные из мисперерабатывающих предприятий ставят собственные интересы на первое место. Их руководители «не понимают», что пора уже перестать поддерживать зарубежных коженников, имея недогруженные модернизированные мощности внутри своей страны.

В МПКО ждут перелома ситуации, не перестав надеяться, что это все-таки случится. Вопрос можно было бы решить, к примеру, за счет ввода лицензирования на заготовку коженного сырья – по примеру других стран. Из-за сокращения поголовья КРС во всем мире и активного роста обувного производства защита рынка кожи



ОАО «Минское производственное коженное объединение» выпускает широкий спектр натуральных кож хромового и бесхромового методов дубления из бычьего, коровьего, конского и свиного сырья для верха и подкладки обуви, производства мебели и галантерейных изделий, подошв, протезов. В общей сложности ассортимент насчитывает более 60 артикулов коженных товаров в более чем 200 цветовых оттенках



Тянульщик кож Елена Зубова занесена на Доску почета – за успешное выполнение производственных показателей и активное участие в общественной жизни

становится необходимостью. Так, Индия, Китай, Аргентина, Бразилия, Бангладеш, Марокко, Египет используют либо высокие таможенные пошлины, либо запрещают вывоз – без всяких исключений, которые как раз и могут стать лазейками.

– Николай Иванович, с чем вы связываете будущее предприятия?

– С созданием коженного холдинга –

без него никак не обойтись. В него следует включить все три имеющиеся в Беларуси коззавода – ОАО «Минское производственное коженное объединение», ОАО «Бобруйский коженный комбинат» и РУП «Гродненское производственное коженное объединение», изменив его отраслевого принадлежности (Минсельхозпрод). Что это дало бы государству, давайте здесь пораз-

мышляем. Во-первых, оптимальное распределение и рациональное использование коженного сырья республиканских заготовок, во-вторых – специализацию при выпуске кожаных изделий, в-третьих – улучшение внутренней логистики и экономии на перевозках, в-четвертых, мы наконец-то начали бы единым фронтом выступать на рынках и лучше бы держали цену, избежав ненужной конкуренции друг с другом и значительно увеличив экспортные поставки готовой продукции. Создание холдинга подобного типа, как правило, ведет к сокращению издержек по всей технологической цепочке и увеличению эффективности работы.

Диктатура технологий продолжается

Все, что зависит от самого предприятия, они, конечно, делают. Главные задачи на 2017 год – обеспечить переработку 1 250–1 300 т сырья в месяц, расширить ассортимент и номенклатуру выпускаемой продукции, завершить работу по внедрению системы компьютерного подбора красок (SAMIA, Италия) и системы рекуперации хрома. Еще одна идея – снижение затрат на захоронение обрезки и стружки, или самых мелких отходов производства: ученые предлагают эффективный способ их переработки, сейчас как раз идет изучение вопроса.

Большое внимание будут уделять очистным сооружениям, чтобы к концу года перейти на современную биологическую очистку сточных вод.

Диктатура технологий продолжается, хотя 2017 год и получили в МПКО другое название – года экономики. Буквально ежемесячно к ним приезжают представители крупнейших коженных фирм мира, с которыми у предприятия совместные проекты. Это в основном законодатели мод в коженном деле – итальянцы, турки, голландцы, португальцы, которые всегда желанные гости на экспериментальном участке. Отдельные из самых передовых технологий хотят внедрить и в Гатово. Правда, о каких именно ноу-хау идет речь – коммерческая тайна. Можно сказать лишь об одном: изучается возможность использования финишных пленок при условно некачественном сырье, когда изнутри – кожа, на которой часто бывают пятнышки, но она хороша, а снаружи, например, полиуретановое покрытие, искусно маскирующее изъяны. Маркетологи коззавода не пропускают ни одной международной выставки: недавно ездили в Китай, в начале февраля поедут в Индию, чтобы быть в курсе всех новинок и вовремя проводить анализ конъюнктуры и диверсификацию поставок. Причем на первом месте у коженников Минской области как раз Индия. Кроме того, изучаются возможности Вьетнама и расширения присутствия в Китае.

Кто бы сомневался: для такой продукции, как гатовская кожа, азиатский рынок перспективен! И не только азиатский...

■ Нина ЯНОВИЧ

223017 Минская область, Минский район (район аг. Гатово)
Тел: 503-61-60, факс: 503-31-06
Отдел маркетинга: 503-31-01, 503-31-03, факс: 503-36-69
Эл. почта: info@mpko.by; market@mpko.by
Сайт: www.mpko.by



Более 26 лет работает на предприятии Михаил Каваленко, в совершенстве освоив профессию строгаля. За высокие достижения в труде он неоднократно награждался почетными грамотами



Молодому специалисту аппретурице Полине Русак интересны все нюансы технологии



(Слева направо) строгаль Александр Самцевич, мастер участка Наталья Сорокина, заместитель начальника производства Лариса Рабецкая, заместитель генерального директора Оксана Лифанова обсуждают производственные вопросы

В Беларуси действует поручение Главы государства: ни одна «сырая» шкура крупного рогатого скота не должна уйти за рубеж – все 100% получаемого кожсырья нужно отправлять для переработки на отечественные предприятия.



Обрезчик материалов Людмила Русак всегда ответит улыбкой на улыбку