

Николай Ермаков:

«СЫРЬЕВАЯ ПРОБЛЕМА ПО-ПРЕЖНЕМУ ТРЕБУЕТ РЕШЕНИЯ»

В пяти километрах от МКАД, в поселке Гатово, расположено ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» - когда-то один из крупнейших на европейском континенте кожевенных заводов, построенный итальянцами «под ключ». 4 апреля 2013 года Главой государства подписано распоряжение о финансировании модернизации объединения. Тогда же предприятие возглавил новый директор - Николай Ермаков.

Спустя три года мы встретились с руководителем объединения, чтобы выяснить, как же осваиваются кредитные ресурсы, выделенные на модернизацию под гарантию Правительства? Чего удалось достичь?

- Николай Иванович, какими были эти три года?

- Честно сказать - непростыми. Ведь за красивым современным фасадом я увидел далеко не радующие взор вещи. Не было элементарного. Например, на проходной отсутствовала система пропуска с использованием магнитных карточек, не было видеонаблюдения для обеспечения сохранности продукции и т.д. Да и ряд главных специалистов покинули предприятие вместе с предыдущим руководством, необходимо было формировать новую команду. Но все это уже позади, сейчас мы озабочены выполнением совершенно других задач.

- По сути тогда, в 2013 году, вы были антикризисным менеджером. Что реально удалось сделать за этот период по техпереворужению производства?

- Руководствуясь прежде всего экономической целесообразностью и здравым смыслом, мы скорректировали программу освоения кредитных ресурсов и из выделенных на модернизацию 20 млн евро использовали лишь 10,5 млн.

Обновлен весь ряд технологического оборудования. Завершаются работы по модернизации мокрых процессов: автоматизируются зольные, дубильные, красильные галереи с заменой технологического оборудования. Построена и введена в эксплуатацию современная котельная, которая позволит более эффективно использовать газ и электроэнергию. Заметьте, проводя широкомасштабную модернизацию, мы не остановили производство.

- То есть активно работали по наращиванию объемов выпуска продукции?

- Именно так. За последние два года у нас улучшилась работа по загрузке мощностей кожевенным сырьем. Если в 2014 году среднемесячная переработка кожсырья составляла 886 тонн в месяц, то в 2015 - 968 тонн. Около 30 процентов - это кожсырье Минской области, и мне хотелось бы поблагодарить наших партнеров - руководителей облсполкомов, мясоперерабатывающих предприятий республики за то, что при всей сложности ситуации они относятся с пониманием к решению государственной задачи импортозамещения. К сожалению, модернизируемые нами мощности уже в нынешнем году должны перерабатывать гораздо больше - 1250 - 1300 тонн сырья, а с 2017 года - 1500 тонн. Что касается готовых кожтоваров, то в 2013 году мы произвели 66 млн. кв. м, а уже в 2015 году - 137 млн кв. м, то есть за два года увеличили объем выпуска готовых кожтоваров вдвое. Свели до минимума полуфабрикатную тему.

- Знаковым событием был визит 9 сентября 2014 года на Минское производственное кожевенное объединение Главы государства. Тогда был дан ряд поручений, касающихся оптимизации численности кожевенных заводов и переработки внутри страны кожевенного сырья...

- Поручения Главы государства, безусловно, придали значительный импульс работе с мясоперерабатывающими предприятиями системы Минсельхозпрода. Острога проблемы с обеспечением предприятия сырьем, конечно, смягчилась благодаря поддержке Президента страны. Реформирована и централизована заготовка кожевенного сырья в системе Белкоопсоюза. Теперь она производится через региональные заготовительные подразделения на торгово-унитарном предприятии «Белвнешкоопторг». И если раньше нам приходилось взаимодействовать чуть ли не с 50 субъектами (районными заготовителями), то сейчас у нас единый сырьевой оператор. Примерно с середины 2015 года мы довольно успешно реализуем этот совместный проект по уходу от производства полуфабрикатов

и за пределы нашей страны. К сожалению, по итогам прошлого года около 50 процентов крупного кожевенного сырья КРС в виде полуфабриката вет-блю по различным схемам ушло за пределы Беларуси. Да, сегодня, когда есть интерес к кожсырью и полуфабрикату, самый легкий путь - продавать и получать валюту. Хотя я и начинающий кожевник, но ярый противник продажи через кожевенные предприятия этого полуфабриката, ведь по сути это поддержка зарубежных конкурентов. Негоже в XXI веке в центре Европы, имея завод европейского уровня, торговать шкурами, как при Иване Грозном. Более того, кожа ведь для нас товар, а для мебельщиков, галантерейщиков - это сырье. Если сегодня это сырье пойдет в переработку по разумной цене, то на выходе получится хорошая кожа, а значит - и качественная обувь, и прочий товар, и не надо будет покупать китайское с сомнительным качеством.

Все государства находят возможность защитить свои сырьевые рынки, в той же Российской Федерации принято постановление правительства о запрете вывоза за пределы страны полуфабриката вет-блю. И у нас в стране есть соответствующие поручения Главы государства, но вопросы остаются открытыми. Между тем экспорт полуфабриката является серьезным сдерживающим фактором для

того, что оно банкрот, не платит по долгам, но продолжает работать. Нарастивает объемы и Гродненское кожевенное объединение со своими «технологиями XIX века». Неоднократно выступая с различными трибуна, я говорил о том, что было бы наиболее конструктивным решением многих проблем создание кожевенного холдинга,



в который могли бы войти все три белорусских кожзавода. Это дало бы возможность оптимально и эффективно перерабатывать сырье, улучшать внутреннюю логистику и специализацию, снижать транспортные расходы, т.е. издержки могут быть сокращены по всей производственной цепочке, а эффективность работы, наоборот, увеличится. Кроме того, это позволит лучше держать цену и конкурировать не друг с другом, а противостоять настоящим конкурентам из стран Балтии, Польши, Италии, Турции.

Много усилий нашего концерна «Беллепром» уходит на урегулирование с Минсельхозпродом такого очевидного вопроса, как реализация кожевенного сырья (0,5 - 4,5 процента в объеме товарной продукции мя-

сопереработчиков) отечественным кожзаводам по обусловленным конъюнктурой рынка ценам. За два года цены на кожевенное сырье выросли на 25%. Ведомственные интересы по выполнению любой ценой доведенных показателей мешают решению государственной задачи.

Так, может быть, имеет смысл рассмотреть вопрос передачи кожевников в ведение Минсельхозпрода и в рамках одного ведомства обеспечить глубину переработки животноводческой продукции.

- Какие еще проблемы предстоит решить главному кожевенному объединению страны?

- Это проблема неплатежей. Есть неплательщики. Сначала прошлого года только в курсовых разницах мы имеем существенные убытки - прошлого года задолженность на сегодняшний день составляет порядка 10 млрд. рублей. Если же считать в рамках нынешних курсовых разниц, то получится все 18 млрд. Вынуждены прибегать даже к судебным разбирательствам, ведь нам необходимо ежемесячно возвращать кредитные ресурсы.

Мы плодотворно работаем с такими стратегическими партнерами, как Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко»,

ООО «Минское производственное кожевенное объединение» выпускает полный спектр натуральных кож из бычьего, коровьего, конского сырья для производства обуви, мебели, галантерейных изделий. В общей сложности выпускается 60 артикулов, более 200 оттенков хромового и безхромового методов дубления.

на давальческой основе, и вышеназванные результаты во многом определяются вот таким взаимовыгодным сотрудничеством. Но на сегодняшний день кожевенное сырье по-прежнему остается нашей основной болевой точкой.

- То есть поручение Главы государства выполняется далеко не всеми предприятиями, и некоторые по-прежнему продолжают экспортировать полуфабрикат?

- Мы сегодня основной упор делаем на производство готового кожевенного товара, пытаемся уйти от продажи на экспорт полуфабриката вет-блю. Сегодня можно и нужно производить готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью и находить для нее рынки сбыта, в том числе



загрузки модернизируемых мощностей предприятия по полному производственному циклу.

- Оптимизация численности кожзаводов, на ваш взгляд, все же требуется?

- Лично мне как председателю Совета директоров кожевенно-обувной отрасли многое непонятно. Порой межотраслевая и межрегиональная несогласованность доходит до абсурда. Судите сами: Могилевское предприятие «Кожевник», несмотря на то,



СООО «Белвест», ОАО «Галантэя», холдинговой компанией «Пинскдрев», ЗАО «Молодечноебель», ОАО «Барановичская обувная фабрика».

- Николай Иванович, каким вам как председателю Совета директоров кожевенно-обувной отрасли видятся перспективы ее развития?

- Все-таки надо довести до логического завершения то, что поручено полтора года назад Главой государства. Для меня это значит - закончить модернизацию и загрузить мощности предприятия, для власти - создать механизм, чтобы шкуры перерабатывались на этих мощностях, а не уходили за рубеж, разобраться с количеством и специализацией кожевенных заводов. А главное - обеспечить качественной натуральной кожей обувные, мебельные и галантерейные предприятия Беларуси.

Беседовала Людмила ШЕСТОКОВИЧ, фото Юрия МОЗОЛЕВИЧА
УНП 600208238 ©