

Николай ЕРМАКОВ:

МОДЕРНИЗАЦИЯ ДАЕТ ЭФФЕКТ

ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» выпустило в 2014 году рекордное за последние 15 лет количество готового кожтовара — 109 млн кв. дециметров и продолжает наращивать темпы производства. За первое полугодие текущего года здесь выпущено 67 млн кв. дециметров готового кожтовара — на миллион больше, чем за весь 2013 год. О новом этапе развития предприятия рассказывает его руководитель Николай ЕРМАКОВ.

Нина ЯНОВИЧ

— Николай Иванович, ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» (МПКО) — одно из старейших предприятий Минщины, его история началась более века назад. Чувствуется ли в вашей ежедневной работе, что это производство с устоявшимися традициями?

— Безусловно. В Беларуси, не так уже и много предприятий со 120-летней историей. Именно столько нам исполняется в нынешнем году, если вести отсчет от истоков, то есть от 1895 года, когда на окраине Минска на улице Ляховка (сейчас Октябрьская) были созданы 5 небольших кожевенных мастерских. Позже на их базе возникло кожевенное предприятие «Большевик», а с 1988 года ему выделили новую площадку — в Гатово.

Размещение самого большого по тем временам кожевенного производства Европы недалеко от Минска, конечно же, было не случайно. Во времена Советского Союза каждая из областей БССР имела предприятия обувной, кожгалантерейной, мебельной промышленности — потребителей натуральных кож. И к 1991 году кожзавод в Гатово довел объем переработки до 3,5 тыс. т кожсырья в месяц, его сюда свозили не только со всех уголков Беларуси, но и из России, Украины, прибалтийских республик. Современный вид предприятие приобрело в 1988 году

Руководство ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» напоминает руководителям мясокомбинатов: в Беларуси действует поручение Главы государства, о том, что ни одна «сырая» шкура крупного рогатого скота не должна уйти за рубеж — все 100% получаемого кожсырья должны поступить для переработки на отечественные предприятия.

благодаря реализации проекта по модернизации кожевенного производства с участием итальянского инвестора. По сути дела, итальянцы построили современнейший кожзавод для переработки всех видов кожевенного сырья с использованием материалов ведущих мировых фирм.

Особой датой в истории предприятия стал 2014 год, когда его посетил Президент Республики Беларусь Александр Григорьевич Лукашенко, годом раньше подписавший документ о кредитовании модернизации производства ОАО «Минское производственное кожевенное объединение». Глава государства глубоко вник в проблемы кожевников, одобрил ход модернизации, особенно, что работы проводятся без остановки производства — даже с наращиванием объемов выпуска, и поставил правительству условие: отныне ни одна «сырая» шкура не должна из Беларуси отправляться за рубеж в необработанном виде. Это ценнейшее сырье, которое способно приносить

нашей стране валюту, а значит, его нужно перерабатывать самим, не отдавать «чужому дяде» добавленную стоимость.

— С тех пор что-нибудь изменилось? Поставщики сырья стали более патриотичны?

— Безусловно, за что хотелось бы от всего нашего коллектива выразить благодарность Александру Григорьевичу: обеспеченность сырьем значительно улучшилась. Четкая позиция руководителя государства

2015 год — юбилейный для ОАО «Минское производственное кожевенное объединение»: ему исполняется 120 лет.

дала новый импульс выстраиванию цепочки производства от шкуры до готового товара. Благоприятно повлияла на логистику поставок и постоянная поддержка нашего объединения со стороны Минского облисполкома.

И все же полностью проблема пока не решена. К большому сожалению, для некоторых мясоперерабатывающих предприятий Гродненщины и Брестчины до сегодняшнего дня узковедомственные интересы стоят на первом месте. Руководители этих предприятий не желают понимать, что пора уже перестать поддерживать зарубежных кожевников, имея недогружен-

ные мощности по переработке кожсырья внутри своей страны. Очень хотелось бы дождаться перелома в их сознании, чтобы они наконец-то проявили государственный подход. И не одни они...

— А кто еще?

— К сожалению, есть мои коллеги, которые позволяют себе неэффективно использовать кожсырье. Если посмотреть итоги 9 месяцев текущего года, то тремя кожевенными предприятиями Беларуси — нашим объединением, а также кожзаводами в Бобруйске и Гродно — переработано 782 тыс. штук шкур КРС. Из этого количества 379 тыс. штук — доля МПКО, что составляет 94% от сырья, переработанного предприятиями

в Бобруйске и Гродно вместе взятыми.

При этом готового кожтовара наше объединение произвело 87 млн кв. дециметров, или 170% от объема продукции, выпущенной другими двумя предприятиями. То есть Бобруйск и Гродно вместе взятые переработали 403 тыс. шкур, а наше предприятие — существенно меньше, 379 тыс. Однако готового кожтовара мы выпустили на порядок больше, чем наши коллеги. Куда же подевалась значительная часть сырья?

— И куда же?

— Отправлена за границу в виде полуфабриката «Вет-блю» нашим конкурентам. К сожалению, эта печальная ситуация пока не меняется. При остром дефиците кожсырья в республике МПКО переработало в полуфабрикат за 9 месяцев 32% сырья, Гродненский кожзавод — 49%, а Бобруйский вообще — 78%,

— Значит, основная трудность в вашей сегодняшней работе по-прежнему сырьевая, хотя ее острота и смягчилась благодаря поддержке Президента?

— Да, но есть и еще одна проблема. Нас стали сильно мучить хронические неплательщики. Можете себе представить, что сегодня главный настольный документ у генерального директора МПКО — список должников, которые не рассчитались за поставленный товар. Наша работа на внутреннем рынке сузилась до ограниченного круга предприятий: три-четыре обувного профиля и несколько по изготовлению мебели. Со многими когда-то хорошими партнерами мы вынуждены перестать работать, потому что они стали замораживать платежи на неопределенный срок. Мы их один раз проавансировали, стараясь помочь выбраться из сложной финансовой ситуации, потом еще раз, но, к сожалению, никого не спасли, даже возврата средств не дождалась...

В отличие от внутреннего рынка с зарубежными партнерами завод работает по предоплате, поэтому объемы экспортных поставок достигли уже 70%: Индия, Китай, изучаем также возможности Вьетнама. Азиатский рынок для нашей продукции очень перспективен.

— Но благоприятным для завоевания нынешнее время новых рынков, увы, не назовешь — конкуренция предельно обострилась, а финансовые кризисы становятся перманентными. Вы готовы производить в Гатово продукцию, привлекающую по соотношению цены и качества?

— У нас для этого есть все необходимое — для чего же мы затеяли модернизацию? В 2013—2014 годах мы закупили и смонтировали новое оборудование, в 2015-м его «обкатали», а в будущем году планируем завершить все работы.

Текущий год стал определяющим — введена в эксплуатацию новая современная котельная, осуществляется такая сложная часть модернизации, как реконструкция зольных и дубильных барабанов. Благодаря значительному расширению спектра их возможностей и возможностей всех мокрых процессов мы увеличиваем номенклатуру выпускаемой продукции — выходим на освоение новых видов мебельных артикулов, занимаемся кожей для ремней, галантерейной продукции.

Предприятие стабильно выполняет прогнозные показатели и гордится тем, что в сегодняшнее непростое время мы продолжаем развиваться очень динамично. В 2014 году коллективу удалось произвести рекордное за 15 предшествующих лет количество готового кожтовара — 109 млн кв. дециметров, а за 6 месяцев текущего — 67 млн кв. де-



Генеральный директор ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» Николай Ермаков возглавил коллектив в переломный момент — через неделю после подписания в 2013 году Президентом Республики Беларусь распоряжения о кредитовании модернизации объединения. За плечами Николая Ивановича — большой опыт комсомольско-партийной и хозяйственной деятельности в органах государственного управления Гомельщины, а также 10 лет работы на посту директора ОАО «Гомельский мотороремонтный завод»

циметров, или на миллион больше, чем за 2013 год. При всех сложностях с поставщиками и «подножках» с валютными курсами завод работает планомерно, с полными трудовыми неделями и полной загрузкой. За январь — сентябрь объем выпуска товарной продукции увеличился в физических объемах более чем на 30%, в денежном выражении — на 26%. Не допущено падения заработной платы, обеспечивается выполнение всех пунктов коллективного договора. В то время как многие из предприятий промышленной отрасли «сбрасывают» социальную, у нас остались и удешевление питания в столовой, и премии к различным датам, и даже ежеквартальное поощрение некурящих в размере 980 тысяч рублей.

— Чтобы и дальше сохранять набранные темпы, вам придется приложить немало усилий, поскольку счет идет от достигнутого. С чем связаны ваши надежды на будущее предприятия?

— С созданием кожевенного холдинга — без этого никак не обойтись. В него надо включить все три имеющиеся в Беларуси кожзавода. Что это может дать? В первую очередь, оптимальное распределение сырья и специализацию при выпуске кожтовара, во-вторых, улучшение внутренней логистики и экономии на перевозках, в-третьих, мы наконец-то будем общим фронтом выступать на рынках и лучше держать цену, избегая ненужной конкуренции друг с другом.

Холдинги такого типа ведут к сокращению издержек по всей технологической цепочке и к увеличению эффективности работы. В том числе и к росту заработной платы.

223017 аг. Гатово, Минская область, Минский район, Тел. 503-61-60, факс 503-31-06 Отдел маркетинга: 503-31-01, 503-31-03, факс 503-36-69 Эл. почта: info@mpko.by; market@mpko.by сайт: www.mpko.by



ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» выпускает полный спектр натуральных кож из бычьего, коровьего, конского сырья для верха и подкладки обуви, изготовления подошв, протезов, производства мебели и галантерейных изделий. В общей сложности 60 артикулов, более 200 оттенков хромового и безхромового методов дубления